



# 33rd International Congress of Actuaries Tokyo

Tradition, Diversity, Innovation



スポンサー趣意書

2026年  
11月8日(日)~13日(金)  
東京国際フォーラム



The Institute of Actuaries of Japan  
*Think the Future, Manage the Risk*



International Actuarial Association  
Association Actuarielle Internationale

<https://ica2026.org/>



<b>ご挨拶</b>	2
<b>開催概要</b>	3
<b>会場</b>	4
<b>ICA2023 参加者統計</b>	5
<b>ICA2023 写真</b>	5
<b>ICA2026のスポンサーメリット</b>	6
<b>ICA2026スポンサーについて</b>	6
<b>スポンサー特典一覧</b>	7
<b>個別特典</b>	8
<b>お申込み</b>	13
<b>規約</b>	14



# ご挨拶

拝啓

時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。  
第33回国際アクチュアリー会議（ICA2026）組織委員会を代表して、ご挨拶申し上げます。

この度、1976年に東京で開催されましたICAから50年目という記念すべき年に再び東京にてICAを開催させていただく運びとなりました。

ICA2026は、2026年11月8日から13日まで、東京国際フォーラムにてハイブリッドで開催されます。約1,500名を超えると見込まれるアクチュアリーが世界中から一同に集い、「Tradition, Diversity, Innovation」という会議テーマの下、活発な議論が行われます。

日本は生命保険加入率80%、国民皆年金制度を誇り、また、急速な高齢化、頻発する自然災害、気候変動やパンデミックといった地球規模の問題などの課題にも直面しております。世界中から集結する様々な地域や世代の参加者に、専門的かつ活発な議論に適した環境と、東京の美しい街並みを存分にお楽しみいただける機会を提供させていただく所存です。

是非ICA2026にスポンサーとしてご支援いただけるまたとない機会をご検討いただければ幸甚に存じます。貴社にご協力いただき、会議の成功に向けてご支援いただくことは、貴社の存在を世界中のアクチュアリーに周知するだけではなく、本会議での議論を促進し、参加者に永続的な印象を与える上で非常に重要であると認識しております。皆様が私たちのビジョンに共感し、貴重なスポンサーとしてご支援をいただけることを心より願っております。

ICA2026を成功に導くために皆様とご一緒できますよう、ご参画をお待ちしております。

敬具



庄子 浩

第33回国際アクチュアリー会議（ICA2026）  
組織委員会委員長  
庄子 浩







## 開催概要

### 会議名称

和文名：第33回国際アクチュアリー会議

英文名：33rd International Congress of Actuaries（略称：ICA2026）

### テーマ

Tradition, Diversity, Innovation

### 開催時期

2026年11月8日（日）～13日（金）

### 開催形式

対面&バーチャルのハイブリッド形式

### 会場

会議および展示

東京国際フォーラム（〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号）

会議：ホール会議室およびガラス棟およびオンライン／展示：展示ホール E

ガラディナー

八芳園（〒108-8631 東京都港区白金台1-1-1）

### 委員長

第33回国際アクチュアリー会議（ICA2026）組織委員会委員長 庄子 浩

### 主催

公益社団法人日本アクチュアリー会（IAJ）

国際アクチュアリー会（IAA）理事会

### 参加者見込数

1,500～2,000名

### 使用言語

英語

### 過去大会

#### 1976 東京（日本）

1980 チューリッヒとローザンヌ（スイス）

1984 シドニー（オーストラリア）

1988 ヘルシンキ（フィンランド）

1992 モントリオール（カナダ）

1995 ブリュッセル（ベルギー）

1998 バーミンガム（英国）

2002 カンクン（メキシコ）

2006 パリ（フランス）

2010 ケープタウン（南アフリカ）

2014 ワシントンD.C.（米国）

2018 ベルリン（ドイツ）

2023 シドニー（オーストラリア）

### ICA2026ロゴ



日本一高い山である富士山は、日本の伝統を表すとともに、アクチュアリーという領域が高みへと昇っていくことを示しています。

また、富士山の背後から昇る太陽は、イノベーションを取り入れ、日本から世界へ発信していく強い意欲を表現しています。



## 会場

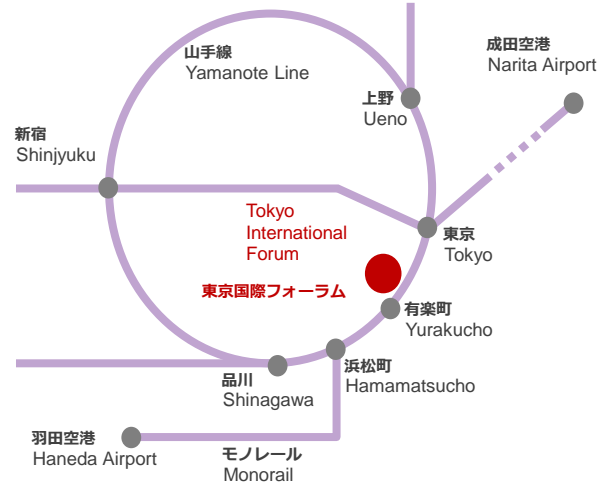
会議および展示

### 東京国際フォーラム

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号

### 会場までのアクセス

- JR線
  - 有楽町駅より徒歩1分
  - 東京駅より徒歩5分  
(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)
- 地下鉄
  - 有楽町線：有楽町駅（B1F地下コンコースにて連絡）
- 羽田空港から
  - モノレール浜松町駅まで23分
  - JR浜松町駅より有楽町駅まで4分



### 東京国際フォーラム

東京の中心に位置し、皇居や世界的に有名な銀座のショッピング街に程近い、東京で最も洗練かつエキサイティングな複合コンベンション施設。米国の建築家ラファエル・ヴィニオリ氏の設計した東京国際フォーラムは、ミシュラン・グリーンガイドで「一見の価値あり」の三ツ星に選ばれています。



ガラディナー

### 八芳園

〒108-8631 東京都港区白金台1-1-1

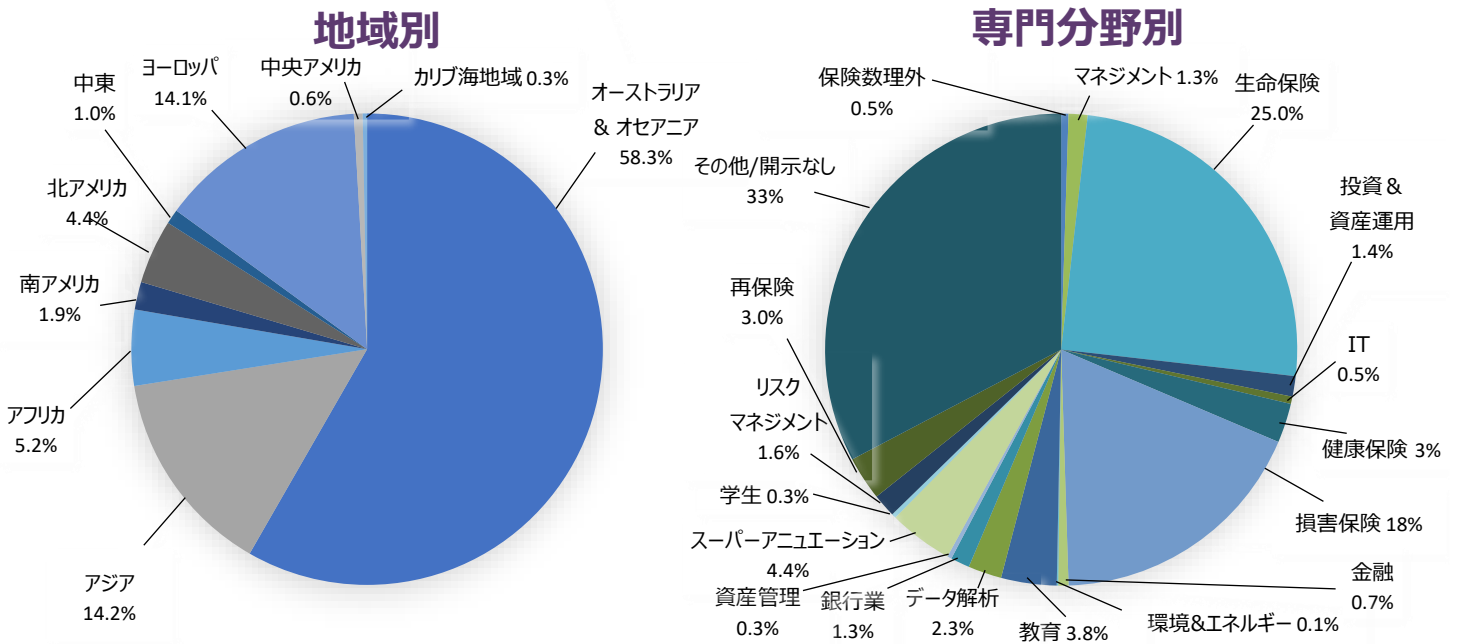


### 八芳園

「四方八方どこから見ても美しい庭」という由来を持つ、八芳園。当時の庭園をそのままに、春の桜、初夏の若葉、秋の紅葉など四季折々の美しい表情をお楽しみいただけます。



# ICA2023 参加者統計



※出典：ICA2023 Sponsor Report

# ICA2023 写真



※出典：ICA2023 公式写真



# ICA2026のスポンサーメリット

## ✓ 業界リーダーとの繋がり

世界中の一流のアクチュアリーや業界の専門家と交流し、最新のトレンドやイノベーションを知るまたとない機会です。

## ✓ ブランドのアピール

業界のリーダーや潜在的なビジネス・パートナーである世界中の参加者にアピールすることができます。

## ✓ 国内およびアジアにおける新市場参入

世界最大級の保険市場でビジネスを拡大し、存在感を示すチャンスであり、急成長するアジア太平洋地域への参入にもつながります。

## ✓ インパクトを最大化する

ICA2026のスポンサーとして、東京大会、そしてその先においても最大のインパクトを残せるような特別な特典をご利用いただけます。日本アクチュアリー会は、皆様の目標や目的に合わせたユニークなスポンサーシップをご提案いたします。

# ICA2026スポンサーについて

ICA2026では4段階のスポンサーパッケージをご用意しています。

- プラチナ 限定5社
- ゴールド
- シルバー
- ブロンズ

※シルバーパッケージ以上は展示ブースが標準装備されています。

申込数がスポンサーの上限数に達し次第、お申込みを締め切りとさせていただきます。

## お問い合わせ先

詳細、空き状況、ご質問につきましては下記までお問い合わせください。

ICA2026スポンサー・展示部会事務局  
メール：ica2026\_sponsorship@congre.co.jp



# スポンサー特典一覧

※2024年9月6日時点

※展示出展のみの募集は受け付けておりません

スポンサー特典一覧		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
スポンサー費 *税別		3社 成約済 13,000,000円	2社 成約済 8,000,000円	2社 成約済 4,000,000円	5社 成約済 800,000円
スポンサー募集数		5	制限なし	制限なし	制限なし
参加登録	会議への無料参加 ※1	12	6	3	1
	参加者リスト - 全参加者の連絡先の共有(ただし、登録時のプライバシーポリシーに配慮のうえ)	会期3ヶ月前	会期2ヶ月前	会期1ヶ月前	会期1週間前
展 示	展示スペース ※2	18 m <sup>2</sup> 最優先エリア	9 m <sup>2</sup> 優先権	9 m <sup>2</sup>	*特別価格にて提供
	バーチャル展示スペース	✓	✓	✓	✓
	追加展示スペースへの割引適用	✓	✓	✓	
ロゴ掲載	ICA2026のすべての広報関係メール内	✓	✓	✓	✓
	ICA2026公式ウェブサイト内(企業ページへのリンクと共に)	✓	✓	✓	✓
	ICA2026バーチャル会場内	✓	✓	✓	✓
	ローンチのプロモーションビデオ内	✓	✓	✓	✓
	演題募集のチラシ内	✓	✓		
	会議プログラム集	✓	✓	✓	✓
ロゴ掲示	展示会場入口と受付の看板	✓			
	会場内の案内看板	✓	✓		
	投影スクリーン (すべてのプレナリーと分科会のセッションにおいて)	✓	✓		
広 告	会社概要 - ICA2026のウェブサイト、スポンサーページへの掲載(英文のみ)	200 ワード	100 ワード	50 ワード	25 ワード
	バーチャル会場にてeコンgresバッグに1点封入	✓	✓	✓	✓
口頭でのご紹介	オープニングとクロージング機会に謝辞	✓			
その他 ブランディング	バーチャルウェブサイトからのプッシュ通知	1			
ガラディナー	スポンサーVIP卓に招待者席を確保	1	1		
	ガラディナーチケットの配布 (未登録の非参加者対して)	6	4	2	
特別特典	スポンサーパッケージに個別特典を追加できるクレジットを付与	1,500,000円	1,000,000円	*特典には含まれないが、それぞれ記載の金額にて申込み可	

**注意：**

※上記の内容は予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。

※1 全てのセッション、展示会、社交行事に無料でご参加いただけます。

※2 特に注目度の高い場所を、最優先エリアとしてプラチナスポンサーのために事前に確保しています。スポンサーパッケージによる優先順位、ブースの数、展示物の性質を考慮のうえ、裁量によって展示スペースの割り当てを決定します。





## 個別特典

参加者・協賛企業様双方にとって有益な機会となるように、レベル別のスポンサー特典に加え、以下の追加特典をご用意いたしました。プラチナとゴールドスポンサー様におかれましては、スポンサーパッケージで付与されているクレジットの値に応じて個別特典をお選びいただけます。シルバースポンサー様におかれましては、表示の価格にてお申込みいただくことが可能です。

※2024年9月6日時点

個別特典	金額	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
広告: 会場(屋外) 柱巻サインパネル広告	1,500,000円	✓			
広告: 会場(屋外) 照明ポールサインパネル広告	1,500,000円	✓			
ネックストラップ / ICA2026ロゴとともに企業ロゴ(カラー) <b>成約済</b>	1,500,000円	✓			
ウェルカムレセプション (謝辞、ご招待、ロゴ掲示等)	1,500,000円	✓	✓		
ガラディナー (挨拶、ロゴ掲示等) <b>成約済</b>	1,500,000円	✓	✓		
クロージングレセプション (謝辞、ご招待、ロゴ掲示等)	1,500,000円	✓	✓		
プレナリーセッション (広告動画上映、ロゴ掲示、配布物設置等)	1,500,000円	✓	✓		
ケータリング: コーヒーコーナー (ロゴ掲示) ※展示エリアにて	1,500,000円	✓	✓		
Wi-Fi (パスワード決定権、ロゴ掲示等) <b>成約済</b>	1,000,000円	✓	✓		
充電ステーション (ロゴ掲示、配布物設置等)	1,000,000円	✓	✓		
講演者ラウンジ (ロゴ掲示、配布物設置等)	1,000,000円	✓	✓		
ケータリング: 日本のお菓子コーナー (ロゴ掲示) ※展示エリアにて <b>成約済</b>	1,000,000円	✓	✓		
イベントコーナー: 呈茶コーナー (ロゴ掲示) ※展示エリアにて <b>成約済</b>	1,000,000円	✓	✓		
イベントコーナー: 飴細工コーナー (ロゴ掲示) ※展示エリアにて <b>新設</b>	1,000,000円	✓	✓		
イベントコーナー: 餅つきコーナー (ロゴ掲示) ※展示エリアにて <b>新設</b>	1,000,000円	✓	✓		
イベントコーナー: けん玉コーナー (ロゴ掲示) ※展示エリアにて <b>新設</b>	1,000,000円	✓	✓		
広告: ウォーターサーバー広告 (広告動画上映、ロゴ掲示) <b>新設</b>	1,000,000円	✓	✓		
モバイルアプリ (ランディングページへのロゴ掲載等) <b>成約済</b>	500,000円	✓	✓		
広告: 足跡ステッカー	500,000円	✓	✓		

※特典には含まれないが、それぞれ記載の金額にて申込み可

※内容は予告なく変更する場合がありますので予めご了承ください。

## 社交行事

### ■ ウェルカムレセプション 1社限定 1,500,000円

- MCによる謝辞
- 2名様をウェルカムレセプションにご招待（会議に未登録の方）
- 看板によるスポンサー掲示
- スクリーンに企業ロゴを投影
- 紙面とウェブサイトの「Welcome Reception」の該当箇所に企業ロゴを掲載

### ■ ガラディナー 1社限定 1,500,000円 成約済

- 2分間の歓迎のご挨拶の機会
- 看板によるスポンサー掲示
- スクリーンへの企業ロゴ投影とメニューカードへの企業ロゴ記載
- 紙面とウェブサイトの「Gala Dinner」の該当箇所に企業ロゴを掲載

### ■ クロージングレセプション 1社限定 1,500,000円

- MCによる謝辞
- 2名様をクロージングレセプションにご招待（会議に未登録の方）
- 看板によるスポンサー掲示
- スクリーンに企業ロゴを投影
- 紙面とウェブサイトの「Closing Reception」の該当箇所に企業ロゴを掲載

## 展示エリア内ケータリング

### ■ コーヒーコーナー 1社限定 1,500,000円

- コーヒーコーナースポンサーの旨を看板にて掲示
- 紙面とウェブサイトの「Coffee Station」の該当箇所に企業ロゴを掲載
- コーヒーコーナーへの企業ロゴ掲示と「thank you」カードの設置

### ■ 日本のお菓子コーナー 1社限定 1,000,000円 成約済

日替わりで伝統的な和菓子や人気スナックを提供

- 紙面とウェブサイトの「Japanese Sweets Stand」の該当箇所に企業ロゴを掲載
- 日本のお菓子コーナーへの企業ロゴ掲示と「thank you」カードの設置



## 展示エリア内イベントコーナー

- **呈茶コーナー** 1社限定 **1,000,000円** **成約済**  
茶道のプロによるお点前とお抹茶の提供
  - 呈茶コーナースポンサーの旨を看板にて掲示
  - 紙面とウェブサイトの「*Tea Ceremony Corner*」の該当箇所に企業ロゴを掲載※お点前は会期中いずれかの1日を予定しております（スケジュールは追って決定いたします）
- **飴細工コーナー** 1社限定 **1,000,000円** **新設**  
職人による飴細工の実演と完成品の提供
  - 飴細工コーナースポンサーの旨を看板にて掲示
  - 紙面とウェブサイトの「*Amezaiku Corner*」の該当箇所に企業ロゴを掲載※実演は会期中いずれかの1日を予定しております（スケジュールは追って決定いたします）
- **餅つきコーナー** 1社限定 **1,000,000円** **新設**  
餅つき実演と会議参加者の餅つき体験、つきたてのお餅を提供
  - 餅つきコーナースポンサーの旨を看板にて掲示
  - 紙面とウェブサイトの「*Mochi Pounding Corner*」の該当箇所に企業ロゴを掲載※実演は会期中いずれかの1日を予定しております（スケジュールは追って決定いたします）
- **けん玉コーナー** 1社限定 **1,000,000円** **新設**  
けん玉名人によるけん玉パフォーマンス
  - けん玉コーナースポンサーの旨を看板にて掲示
  - 紙面とウェブサイトの「*Kendama Corner*」の該当箇所に企業ロゴを掲載※パフォーマンスは会期中いずれかの1日を予定しております（スケジュールは追って決定いたします）

## セッション

- **プレナリーセッション** **1,500,000円**  
※セッションスケジュールは後日決定いたします
  - セッションの座長による謝辞
  - セッション開始前に広告動画（60秒まで、繰り返し、会議情報と交互に）を上映
  - 看板によるスポンサー掲示
  - 会議開始前後のスクリーンに企業ロゴを投影
  - セッション会場に配布物や販促物品の設置が可能（入口付近のテーブルにて）
  - スポンサー企業は持ち込みのスタンドバナーを入り口に設置可（ただし自身の負担による）





## その他エリア

### ■ 講演者ラウンジ 1社限定 1,000,000円

大会期間中、すべての講演者が立ち寄るセミプライベートエリアへアクセスいただけます。

- 各PC（映像担当と最終チェックを行うためのもの）のスクリーンセ이버に企業ロゴを掲示
- 会場内に配布物や販促物品の設置が可能（リクエストベースでテーブル設置可能）
- スポンサー企業は持ち込みのスタンドバナーを入りに設置可（ただし自身の負担による）

### ■ 充電ステーション 1社限定 1,000,000円

多くの参加者が大会期間中、携帯電話やタブレット、モバイル機器を使用しているため、人通りの多い展示エリアへの充電ステーション設置は、貴社のブランドとメッセージを紹介するのに効果的です。

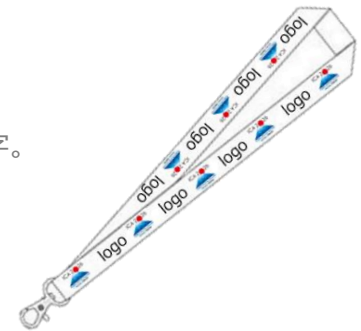
- 看板によるスポンサー掲示
- 会議開始前後のスクリーンに企業ロゴを投影
- 紙面とウェブサイトの「Charging Station」の該当箇所に企業ロゴを掲載
- 配布物の設置機会

## 会議アイテム他

### ■ ネックストラップ 1社限定 (プラチナのみ) 1,500,000円 成約済

受付エリアで各参加者に配布されるネックストラップへの企業ロゴ印字。大会期間を通して着用されるため、目立ちます。

- ネックストラップへの企業ロゴ掲載（ICA2026のロゴとともに）



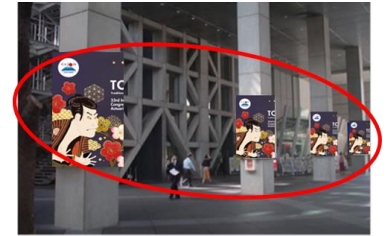
### ■ Wi-Fi 1社限定 1,000,000円 成約済

- スポンサーはパスワードをお選びいただけます。
- 看板によるスポンサー掲示
- 会議開始前後のスクリーンにWi-Fi情報を投影
- 紙面とウェブサイトの「Wi-Fi」の該当箇所に企業ロゴを掲載



## 広告

- **会場(屋外) 柱巻サインパネル広告** 1社限定 (プラチナのみ) **1,500,000円**  
会期を通して会場内に広告 (ICA2026のキービジュアルとともに) を掲示。  
(4箇所を設置可能)



- **会場(屋外) 照明ポールサインパネル広告** 1社限定 (プラチナのみ) **1,500,000円**  
会期を通して会場内に広告 (ICA2026のキービジュアルとともに) を掲示。  
(9箇所を設置可能)



- **ウォーターサーバー** 1社限定 **1,000,000円** **新設**  
貴社の広告動画をウォーターサーバー隣に設置のモニターにて再生します。
  - 看板によるスポンサー掲示
  - モニターにて広告動画を再生 (繰り返し、無音、会議情報と交互に)

- **足跡ステッカー** 1社限定 **500,000円**  
貴社のブース位置や企業ロゴ、メッセージを会場でアピールし、来場者を貴社ブースへ効果的に誘導します。
  - 企業ロゴや短いメッセージを展示ホール入り口の床面に掲示

- **モバイルアプリ** 1社限定 **500,000円** **成約済**  
大会モバイルアプリは、大会を通して参加者が参加するセッションを選択し、ナビゲートする主要なツールとなります。
  - アプリを起動時、企業ロゴをランディングページに表示 (ICA2026のロゴとともに)
  - ホームスクリーンの上部に貴社のバナー広告を表示
  - 会期中毎日1回プッシュ通知を送信可能。  
(アナウンス、プロモーションの紹介、自社ブースへの立ち寄りをリマインド等。自社のウェブサイトへ誘導するためのリンクをプッシュ通知に含めることも可能。)
  - 紙面とウェブサイトの「Congress Mobile App」の該当箇所に企業ロゴを掲載



# お申込み

## 申込方法

ICA2026スポンサー申込書にご記入のうえ、ICA2026スポンサー・展示部会事務局 ([ica2026\\_sponsorship@congre.co.jp](mailto:ica2026_sponsorship@congre.co.jp)) 宛にメールにてご提出ください。

## 申込受付期間

申込数がスポンサーの上限数に達し次第、お申込みを締め切りとさせていただきます。申し込み状況についてはICA2026 スポンサー・展示部会事務局にご確認ください。

## 展示スペースの割り当て

プラチナ、ゴールド、シルバースポンサー様、ブースをお申込みいただきましたブロンズスポンサー様におかれましては、ブース/スペースの割り当ては、申込締め切り後に調整します。日本アクチュアリー会はスポンサーパッケージによる優先順位、ブースの数、展示物の性質を考慮のうえ、裁量によって展示スペースの割り当てを決定し、スポンサーにブース位置を通知します。

スポンサーはブース位置の割り当てについて日本アクチュアリー会の決定に異議を申し出ることや、日本アクチュアリー会の事前の同意なく割り当てられたブースの一部またはすべてを第三者に譲渡・交換することは認められません。

## 出展マニュアル

プラチナ、ゴールド、シルバースポンサー様、ブースをお申込みいただきましたブロンズスポンサー様におかれましては、出典に関する技術的な注意事項等を網羅した出展マニュアルを会議・展示会のおよそ6ヶ月前をめどにお送りいたします。以下の掲載を予定しております。

- 会場詳細（技術的な観点から）
- 展示会の詳細と最終決定内容
- 施工会社について
- 出展社向けオプション内容と申込書
- 展示ブースのスタッフ登録について

## お支払い

分割払いも承っております。なお、初回のお支払いは総額の30%以上でお願いしております。

## 解約

ひとたび受理された申込みは、日本アクチュアリー会が正当な理由があると認めた場合を除き、原則として解約することはできません。スポンサーは、申込日以降に本契約の全部または一部を解約することを希望する場合、日本アクチュアリー会に書面で通知しなければなりません。

スポンサーの都合による解約の場合、解約料（消費税を含む）は以下のとおりとします。

解約料と解約日：

- 2025年11月7日（日本時間）以前の解約の場合は、協賛金の50%
- 2025年11月8日（日本時間）以後の解約の場合は、協賛金の100%





## 規約

本規約においては、以下の定義が適用されます。

- 「スポンサー」とは、スポンサー申込書を提出する個人、企業または会社を意味します。
- 「申込書」とは、スポンサーが必要事項を記入したスポンサー申込書を意味します。
- 「主催者」とは、公益社団法人日本アクチュアリー会を意味します。
- 「ブース」とは、主催者によって割り当てられた本大会の(場合により単一または複数の)展示スペースを意味します。
- 「本契約」とは、必要事項を記入した申込書が提出され、受理された時点で、主催者とスポンサー間に成立する契約を意味します。
- 「本大会」とは、2026年11月8日から13日にかけて開催される第33回国際アクチュアリー会議(ICA2026)を意味します。
- 「出展マニュアル」とは、展示エリアに関連して主催者が作成するマニュアルを意味します。
- 「会場」とは、東京国際フォーラムまたはそれに代わる会場を意味します。
- 「個人情報」とは、お客様に関するデータまたは情報のうち、(a)そのデータ自体から、または(b)そのデータおよび当社が入手した、もしくは入手する可能性のあるその他の情報から、お客様を特定することができるものを指します。

### 規約の履行と遵守

すべてのスポンサーは、本規約、関係省庁や自治体等からの要求事項、および場合により大会開催時に会場において施行されているすべての諸規則を遵守する必要があります。

スポンサーは、出展プランを選択した場合、(後日配布される)「出展マニュアル」に記載された事項を含め、本契約に定める義務および責務を遵守することに同意するものとします。主催者は、その裁量により、これらの義務および責務を免除することができます。ただし、主催者による免除は、書面による場合に限り有効とします。

本契約は、両当事者が署名した書面により変更されない限り、本規約および出展マニュアルに記載された規約により構成されます。

スポンサーが本規約に違反したと主催者が判断した場合、主催者は、いつでも、申込みを拒否し、スポンサーの参加権を取り消す権利を有するものとします。

スポンサーは、主催者の書面による事前の同意がない限り、または法令により義務付けられた場合を除き、本契約の諸条件を他者に開示することを禁じられます。

### スポンサー申込みおよび支払い方法

スポンサーは、スポンサー申込書に必要事項を記入し、ICA2026 スポンサー・展示部会事務局に電子メールで送付しなければなりません。

主催者が申込書を受理した場合、主催者はスポンサーに対し、申込書が受理された旨を記載した確認通知と協賛金の請求書を送付します。

協賛金はすべて円建てで、日本の消費税を含むものとします。主催者が署名済みの申込書を確認した後に、日本の消費税の税率が変更になった場合、協賛金は、日本の消費税の変更に応じて調整されることがあります。

スポンサーは、原則として、請求書発行日から30日以内に、請求書に記載された銀行口座に協賛金全額を振り込む

ものとします。ご要望があれば、分割払いも可能です。振込手数料はスポンサーの負担とします。

主催者は、協賛金の支払いに対して領収書を発行しないものとします。銀行が発行する送金伝票が支払証明書となり、領収書の代わりとなります。

スポンサーは、協賛金を全額、または、分割払いの第一回目の支払金額を支払った時点で正式なスポンサーとなります。

### 小間位置の決定

ブース配置の決定は、申込締め切り後に調整します。主催者はスポンサーパッケージによる優先順位、ブースの数、展示物の性質を考慮のうえ、裁量によって展示スペースの割り当てを決定し、スポンサーにブース位置を通知します。

スポンサーはブース位置の割り当てについて主催者の決定に異議を申し出ることや、主催者の事前の同意なく割り当てられたブースの一部またはすべてを第三者に譲渡・交換することは認められません。

さらに、主催者は、いつでも別のブース配置に代える権利を有するものとします。

主催者は、その独自の裁量により、スポンサーの承諾を得ることなくフロアプランを変更することができます。フロアプランの変更は、警察署、消防署、保健所、その他関係省庁や自治体等の指示・命令による場合、または出展の申込みが取り消された場合に発生することがあります。

### 解約

ひとたび受理された申込みは、主催者が正当な理由があると認めた場合を除き、原則として解約することはできません。スポンサーは、申込日以降に本契約の全部または一部を解約することを希望する場合、主催者に書面で通知しなければなりません。

スポンサーの都合による解約の場合、解約料(消費税を含む)は以下のとおりとします。



### 解約料と解約日

- 2025年11月7日(日本時間)以前の解約の場合  
は、協賛金の50%
- 2025年11月8日(日本時間)以後の解約の場合  
は、協賛金の100%

スポンサーは、主催者から解約料の請求書を受領した後30日以内に、解約料を支払わなければなりません。

主催者はスポンサーが準備に負担した費用の補償義務を負わないものとします。

### 各種変更

主催者は、その独自の裁量により、本大会に以下のような修正を加えることがあります。

- 特典の変更
- フロアプランの変更
- ブースの変更、再配置、または交換
- 本大会の開催時間の調整
- 会場の変更
- 社会情勢に合わせて、必要に応じて、本大会の形式を対面式からバーチャル式に変更すること
- 本大会の延期

その場合、スポンサーは、主催者が定める新たな条件で開催される展示会に参加するものとします。スポンサーが自己の都合により大会を辞退する場合、上記の解約規定が適用されるものとします。

何らかの理由で会議が中止された場合、主催者はその裁量で、会議の日程および会場の変更や、会議開催にテクノロジーを使用するなどの変更を行うことができます。会議の再開が決定した場合でも、この合意は引き続き拘束力を持ち、主催者は会議を実行するために、あらゆる合理的な調整を行う権利を有します。会議を開催できない場合、主催者はスポンサーが支払った料金を返金します。

### 損害賠償

スポンサーは、故意または過失の有無にかかわらず、自身またはその関係者が会場、会場の設備、第三者、およびその財産等に損害を与えた場合、当該損害を賠償する責任を負うものとします。主催者は、そのような損害について一切の責任を負わないものとします。

スポンサーは、自らの出展物の管理について責任を負うものとし、主催者は、スポンサーの出展物の盗難、紛失、または損傷について、スポンサーに対し一切賠償または補償を行わないものとします。スポンサーは、その出展物を保護するために、保険への加入その他の適切な措置を講じる必要があります。万一、スポンサーの過失により事故が発生した場合、スポンサーはその事後処理につき全責任を負うものとし、主催者は、事故による損害について一切責任を負わないものとします。

### ブース設営・使用・撤去

スポンサーは、主催者が指定する日時においてのみ、ブースまたはスペースの設置、使用、および撤去を行うものとします。ブースまたはスペースの設置、使用、および撤去は、主催者または会場が発表する追加指示とともに、スポンサー展示マニュアルに定めるすべての規則、規制、および関連する安全・環境法令に従って行われるものとします。

スポンサーは、ブースまたはスペースを使用開始時の状態に戻さなければなりません。スポンサーは、ブースまたはスペースの原状回復に必要な清掃費等の費用を負担するものとします。

スポンサーは、ブースおよび出展物の設置および撤去、ならびにその他のサービスの提供を円滑に行うため、必要な契約を締結する権限を有する代理人を任命するものとします。この代理人(または別の指定された人物)は、設置、展示時間、および撤去の間、その場に立ち会い、責任を負わなければなりません。

### 展示会場での広報活動

スポンサーのブース外またはスペース外で広告物や看板を配布または掲示することはできません。音響設備は、周囲の出展者の迷惑にならないよう管理し、ブース内に向けて設置してください。主催者は、主催者が好ましくないと感じた活動、騒音、または音楽の中止をスポンサーに指示する権利を有します。詳細については、「出展マニュアル」に記載されるものとします。

### 個人情報の取り扱い

スポンサーは、展示会等を通じて個人情報を取得する場合、「個人情報の保護に関する法律」その他の適用法令を遵守するものとします。スポンサーは、個人情報を収集し、利用する目的を通知または公表しなければなりません。スポンサーが個人情報を第三者と共有しようとする場合には、法令により許される場合を除き、当該個人情報により特定される本人の同意を得るものとします。

スポンサーは、「個人情報の保護に関する法律」に定める安全管理措置に従い、個人情報を適法に取り扱い、適切な管理を行わなければなりません。

個人情報により特定される本人が、スポンサーに対し、展示会を通じて取得した個人情報を開示、訂正、追加、削除、利用停止、もしくは消去するよう求め、または個人情報の使用につき苦情を申し立てた場合、スポンサーは、法令の定めに従い、適切な措置を講じなければなりません。

スポンサーと個人情報により特定される本人との間で、本展示会による個人情報の取得、利用、取り扱い、または管理について紛争が生じた場合は、スポンサーは、当該紛争を解決する責任を負うものとします。主催者は、それらの紛争について一切の責任を負わないものとします。





---

**準拠法および合意管轄裁判所**

スポンサーは、ICA2026 の本規約およびこれに基づく法律関係については日本法を準拠法とすること、および本規約に関して紛争が生じた場合、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに同意するものとします。

---





<https://ica2026.org/>